

Приети с решение на УС на ДП БСТ
по т. 3 от Протокол № 36/11.12.2024 г.

.....
Георги Тарлеков,
Изпълнителен директор

Политика за реклама и търговска комуникация на игрите на ДП „Български спортен тотализатор“

I. Въведение

1. Настоящата Политика за реклама и търговска комуникация на игрите на ДП „Български спортен тотализатор“ /ДП БСТ/, наричани по-долу само Политика, се приемат като допълнение към нормативно установените в страната законови рамки – Закон за хазарта, Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в областта на хазарта, приети от Националния съвет за саморегулация, както и към практиката на регулаторните органи – Национална агенция по приходите и Съвет за електронни медии. Те конкретизират приложимостта към хазартните игри на въведените общи правила и се тълкуват и прилагат заедно с тях.

2. Политиката следва Стандарта за Отговорна игра на Европейската лотарийна асоциация, чийто член е и ДП БСТ и се стреми да покрие изискванията на приетите с Делегиран регламент (ЕС) 2023/2772 на Комисията от 31 юли 2023 година за допълнение на Директива 2013/34/ЕС на Европейския парламент и на Съвета, стандарти за отчитането във връзка с устойчивостта ЕСОУ S 4 „Потребители/крайни ползватели“ и ЕСОУ G „Професионално поведение“.

3. Политиката е предназначена да гарантира, че маркетинговите комуникации (търговските комуникации) за хазарта са социално отговорни, с особено внимание към необходимостта от защита на децата, млади хора и други уязвими лица от оказването на потенциално негативно влияние върху тяхното психологично, социално и финансово състояние.

4. С настоящата Политика трябва да се съобразяват всички страни, които са обвързани с комуникирането на дейността на ДП БСТ, включително и без да се ограничава до служители, рекламни и маркетингови агенции, продуценти, всякакъв вид медии и др., които имат за цел да комуникират съдържание, свързано с игрите и дейността на ДП БСТ.

5. Обхват на Политиката: реклама/популяризиране на хазартните игри, организирани от ДП БСТ въз основа на издаден лиценз от Националната агенция по приходите, достъпни в онлайн или офлайн формат – числови лотарийни игри, моментни лотарийни игри и игри със залози върху резултатите от спортни състезания, в т.ч. и допълнително организирани върху тях игри; рекламно/търговско съдържание, популяризиращо хазарт, независимо от неговата форма и формат и независимо от техния носител.

II. Правила за реклама и търговска комуникация

1. **Лоялна конкуренция.** Търговската комуникация е от фундаментално значение за свободната и честна конкуренция. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към:

- прилагане на добросъвестни търговска практика и неувреждане на интересите на конкурентите;
- предоставяне на достоверна информация за игрите на ДП БСТ – техните наименования, вид и разновидност; тегления/провеждане на тиражи и печалбите в тях;
- акцентирание на изцяло развлекателния характер на игрите;
- несъздаване на впечатление, че чрез играта могат да се решат финансови проблеми, чрез което да се насърчава активно икономическо поведение;
- отличителност на игрите на ДП БСТ;
- непривличане на клиенти чрез обещания, бонуси и допълнителни игри, които са в разрез с коткурентното право.

2. Насочване на участниците към защитен и безопасен пазар. Търговската комуникация на законни хазартни игри е необходима за защита на участниците, насърчаване на отговорността и ограничаване на негативните последици от нерегулираната хазартна дейност. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към използване на съобщения, които са не само съобразени със закона, но показват ангажираност към обществените ценности.

3. Предотвратяване възникването на проблемен хазарт. Патологичната пристрастеност на отделни лица към хазарта може да има сериозни последици не само за самите тях, но и за хората около тях и обществото като цяло. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към създаване на рекламни и търговски съобщения, които не насърчават поведение, което да води до проблемно хазартно поведение.

4. Грижа към децата и младежите. Игралните условия и правила за провеждането на всички игри на ДП БСТ определят, че участие в тях могат да вземат само пълнолетни дееспособни физически лица, за които няма ограничения в Закона за хазарта или в други закони. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към:

- обозначаване на всяко съобщение със знак за забрана на продукта за непълнолетни ¹⁸⁺
- не представяне на игрите като начин за израстване или валидиране на достигане на зрялост в развитието;
- не представяне на игрите като продукт и/или подарък, който е подходящ за деца и младежи;
- не използване на елементи в съобщенията, които да правят игрите особено привлекателни за деца и младежи – зрителни, звукови, устни или писмени;
- не възпроизвеждане на съобщения в предавания и съдържание на стандартни и онлайн медии, чиято аудитория е предимно подрастваща;
- не позициониране съобщения върху външни изградени съоръжения тип билборд, находящи се на разстояние по-малко от 300 метра от образователни институции по смисъла на Закона за предучилищното и училищното образование, висши училища по смисъла на Закона за висшето образование, читалища по смисъла на Закона за народните читалища, детски площадки, ученически и студентски общежития, както и от обекти, в които се предоставят социални услуги на деца и младежи;
- не брандиране на спортна екипировка, материали или продукти, които са предназначени за ползване от малолетни и непълнолетни лица;
- в търговската комуникация не се използват деца или лица, които изглеждат непълнолетни, както и не се ангажират инфлуенсъри или създатели на съдържание, чиято аудитория са предимно подрастващи потребители;

5. Достоверна информация. ДП БСТ се стреми участниците в хазартния пазар в България да участват в него осъзнато, като развиват разумни потребителски навици и

придават на играта социална значимост. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към:

- не злоупотребяване с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания;
- не възползване от чувствителността, стремежите, лековерието, неопитността или липсата на знания на деца, младежи или други уязвими лица;
- не изобразяване, оправдаване или насърчаване на хазартно поведение, което е социално безотговорно или може да доведе до финансови, социални или емоционални вреди;
- не представяне хазарта като способ, който може да осигури бягство от лични, професионални или образователни проблеми (напр. загуба на любим човек, оставане без работа, провал на изпит и др.);
- не представяне хазарта като способ, който може да бъде решение на финансови проблеми, алтернатива за работа или начин за постигане на финансова сигурност;
- не представяне хазарта като ценност или като приоритет в живота, който да бъде поставен над семейство, приятели или професионални или образователни ангажменти и др. признати от обществото ценности;
- не представяне хазартът като способ, който може да подобри личните качества на индивида (напр. да повиши самочувствието) или да създаде чувство за контрол, превъзходство, признание или възхищение;
- не представяне хазартът като способ за съблазняване, сексуален успех или повишена привлекателност;
- не представяне хазартът като символ на „издръжливост“, „мъжество“, „безразсъдство“;
- не създаване на негативно отношение към онези, които не играят, нито да създава положително отношение към участващите в игрите;
- не оправдаване или насърчаване на престъпно поведение, в т.ч. и такова насочено срещу опазването на животните, растителните видове и всички други елементи на природния капитал;
- не уронване на човешкото достойнство или да дискриминира заради етнос, националност, религиозна принадлежност, пол, сексуална ориентация и др.;
- не подбуждане към гражданско неподчинение, насилствено или незаконно поведение;
- не стимулиране нарушаването на общоприети норми за поведение или насърчаване на антисоциално поведение;
- непредставяне на кредитирането или друг тип допълнително финансиране като възможен ресурс за участие в игра;

6. Почтеност и социална отговорност. ДП БСТ се стреми към изграждане на открити взаимоотношения с играчите, с техните семейства и обществото като цяло. В този смисъл, при провеждането на търговска комуникация, целите ни са насочени към:

- не публикуване на информация, съдържаща неверни или заблуждаващи твърдения, по-специално относно размера и вероятността за печалби, както и сроковете и условията за участие;
- докладване за превенцията за хазарт; открит, публичен диалог с всички заинтересовани страни; ясно дефинирани и публично оповестени цели;
- не внушаване, че проблемното хазартно поведение може да се избегне чрез позоваване на специфични предложения и по-конкретно малки залози, възвръщаемост на загубите или реинвестиране на печалбите;
- не експлоатиране на умствени или физически слабости, възраст, липса или наличие на бизнес умения, наивност или финансови или социални затруднения;

- не използване на образи или твърдения, които представят проблемното хазартно поведение като социално приемливо/допустимо или които могат да подбудят такова поведение.

III. Отговорни практики

1. Заедно с гореописаните правила, ДП БСТ приема идеята за комуникацията на принципите на отговорната игра. Ето защо, е в обществена полза търговската комуникация да бъде съобразена с тях, така както са дефинирани в Стандарта за Отговорна игра на Европейската лотарийна асоциация.

2. Търговската комуникация на хазартните игри не трябва да насърчава, омаловажава или насърчава практикуване на прекомерна игра, което потенциално може да предизвика за играча финансови, социални или психологически предизвикателства и последици. За тази цел е необходимо да се изясни, че при хазартните игри не се предполага, че всички участниците ще печелят всеки път, нито че повторемостта на играта непременно ще спомогне за това, нито че честотата на играене би въздействало върху вероятността за печалба.

3. Участващите играчи не трябва да бъдат подвеждани относно възможността или шансовете за печалба или да им се внушава, че повтарящата се игра увеличава вероятността за печалба. Необходимо е да бъде подчертано, че тези игри не са игри на умения и че успехът на игровата дейност не зависи от опита, знанията, постоянството, конкурентоспособността, инстинкта или емоциите на играча.

4. Отправяните съобщения не трябва да представят или подбуждат към злоупотреба с продукти, повтарящи се или неконтролирани покупки, прекомерна игра или мания за залагане.

5. Въпреки, че игрите на ДП БСТ разполагат с подробни игрални условия и правила, те по-скоро информират участника за възможностите на самата игра и задават рамка, по която да се определят всички положения, свързани с нея. По никакъв начин обаче не трябва да се приема, че уменията на играча и неговият опит ще му помогнат да елиминира шанса или несигурност, който е неотменен елемент на всяка хазартна игра. По същият начин, разясняването на отделни функционалности или комбинации не трябва да се приемат като финансови съвети или експертиза, които да предположат системно печелене.

6. Отговорната игра изключва да се свързват повтарящи се игрови ситуации с прекомерни емоции, обвързани с размера на залога, както и се въздържа от подбуждане към поемане на прекомерен риск, който би поставил играча в затруднение. С тази цел, търговската комуникация на игрите не може и не трябва да си позволява да ги представя като източник на основни доходи, начини за възстановяване на загуби, решения на финансови затруднения, начини за справяне с лични, професионални или психологически затруднения и др.

7. Според принципите на отговорната игра, играенето е начин за забавление, а прилагането на бонус или допълнителни игри без залог - трябва да се извършва отговорно, без нарушение на конкурентните правила и при зачитане на потребителските интереси.

V. Допълнителни правила за търговските съобщения

1. Рекламната и търговска комуникация, излъчвана чрез стандартни и дигитални медии и под каквато и да е друга форма, трябва да следва законовите изисквания, добрите браншови стандарти и устойчивите практики в индустрията.

2. Като допълнение към тях, търговските съобщения трябва:
- да включват текст: "Хазартът носи риск от развиване на зависимост";

- да са лесно разпознаваеми като такива, като включват името, логото и символите на ДП БСТ, като подчертават, че представяните игри са предназначени само за пълнолетни дееспособни физически лица;
- да не представят неразумни стимули за привличане и задържане на клиенти, които са свързани с повече печалби на базата на повече залози;
- да показват ясно, на разбираем език, правила и условия (напр. награди, срокове) на допълнителни игри;
- да не са подвеждащи или прекалено обещаващи;
- да не съдържат неприличен език, изображения или действия;
- да не изобразяват незаконна дейност, да предлагат съдържание, нарушаващо приложимите разпоредби за интелектуална собственост или такова, насочващо към дискриминация от какъвто и да е тип;

3. В случаите, в които е допустимо, лицето, което получава или вижда дигитално търговско съобщение за хазарт, трябва да бъде може лесно да го затвори; в никакъв случай, предприетото действие не трябва да отвежда потребителя повторно към съобщението, към което е бил заявен отказ;

4. Получателят на електронно търговско съобщение за хазарт, трябва да разполага с опция да се откаже от получаването на подобен тип съобщения.

Настоящата политика ревизира и отменя приетата Политика за реклама и търговска комуникация на игрите на ДП „Български спортен тотализатор“ с решение на УС на ДП БСТ по т. 1 от Протокол № 21/09.03.2023 г.